

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ ФОТОМАТЕРИАЛАМ

Для размещения фотографии в издании необходимо выслать качественный фотоснимок на выбор:

- Погрудный портрет в пол оборота влево (3/4);
- Погрудный портрет в пол оборота вправо (3/4);
- Погрудный портрет анфас.

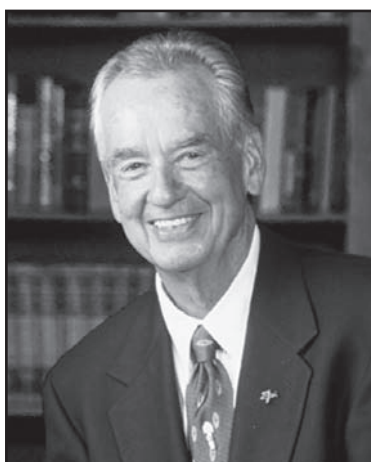
Технические требования:

1. Снимок должен быть предоставлен в формате jpg или tif.
2. Разрешение снимка должно быть не менее 3000 пикселей по вертикали (камера от 8 и более мегапикселей).
3. Не надо переводить изображение в режим Grayscale (ч/б). Это будет сделано сотрудниками издательства с учетом технических требований печатного процесса.
4. Кадр не должен содержать смазанных областей, фокус должен быть на глазах портретируемого.
5. Кадр не должен содержать пересвеченных областей, ярко выраженных бликов на коже.
6. Рекомендовано использование объектива с нормальным фокусным расстоянием (50–80 мм). Использование широкоугольного объектива приведет к значительному искажению пропорций лица в кадре.
7. Нельзя производить съемку против света, например на фоне ярко освещенного окна.

Художественные требования:

1. Портретируемый должен смотреть в объектив фотокамеры.
 2. Лицо портретируемого должно занимать не менее 40% кадра. Сверху, справа и слева от лица должен быть обязательный отступ. Руки портретируемого не должны присутствовать в кадре.
 3. Портретируемый должен быть изображен на однородном монохромном фоне.
 4. Портретируемый должен быть одет в деловой костюм, галстук. Обязательно стоит обратить внимание на то, чтобы узел галстука, лацканы пиджака, ворот сорочки были расправлены. На женском портрете обратить внимание на то, чтобы пряди волос не пересекали черты лица, не закрывали глаза, обратить внимание на украшения, при необходимости расправить серьги, цепочки, платки.
- Если портретируемый носит очки, надо выставить освещение так, чтобы на стеклах не было бликов. Не допустимо изображение в домашней или спортивной одежде, съемка должна быть в стиле бизнес-портрета.

ПРИМЕРЫ:



Неудачные снимки: а) в кадр попала рука; б) не соблюден дресс-код съемки, в) портретируемый смотрит не в камеру, в кадр попала рука; г) съемка проводилась не на однородном фоне; д) не соблюден обязательный отступ от края кадра; е) съемка «не в фокусе»



Удачные примеры: соблюден дресс-код, лица полностью помещены в кадр, соблюден отступ, лицо портретируемого не перекрыто руками или прической, взгляд направлен в камеру, фон в кадре однородный и не мешает восприятию лица.

Алексеев Алексей Алексеевич



Директор по стратегическому развитию ООО «Телеком»

Родился 21 мая 1970 г. в городе Свердловске.

В 1993 г. окончил Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана по специальности «Автоматизированные металлургические машины и агрегаты».

В 1993-1995 гг. работал руководителем сектора анализа и статистики АО «Телеком». В 1995-1999 гг. – заместитель начальника, начальник отдела биллинга АОЗТ «Телеком», в 1999-2004 гг. – начальник отдела биллинга ООО «Телеком». В 2004-2009 гг. работал директором по информационным технологиям ООО «Телеком», заместителем генерального директора. С 2009 г. – директор по стратегическому развитию ООО «Телеком».

Женат, воспитывает сына и дочь.

в 1999-2004 гг. – начальник отдела биллинга ООО «Телеком». В 2004-2009 гг. работал директором по информационным технологиям ООО «Телеком», заместителем генерального директора. С 2009 г. – директор по стратегическому развитию ООО «Телеком».

A

Арсеньев Арсений Арсеньевич



Ведущий советник аппарата

Родился 21 мая 1970 г. в городе Свердловске. В 1993 г. окончил Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана по специальности «Автоматизированные металлургические машины и агрегаты».

В 1993-1995 гг. работал руководителем сектора анализа и статистики АО «Телеком». В 1995-1999 гг. – заместитель начальника, начальник отдела биллинга АОЗТ «Телеком», в 1999-2004 гг. – начальник отдела биллинга ООО «Телеком». В 2004-2009 гг. работал директором по информационным технологиям ООО «Телеком», заместителем генерального директора. С 2009 г. – директор по стратегическому развитию ООО «Телеком».

В 1993-1995 гг. работал руководителем сектора анализа и статистики АО «Телеком». В 1995-1999 гг. – заместитель начальника, начальник отдела биллинга АОЗТ «Телеком», в 1999-2004 гг. – начальник отдела биллинга ООО «Телеком». В 2004-2009 гг. работал директором по информационным технологиям ООО «Телеком», заместителем генерального директора. С 2009 г. – директор по стратегическому развитию ООО «Телеком».

Андреев Андрей Андреевич



Заместитель генерального директора ОАО «Телеком»

Родился 21 мая 1970 г. в городе Свердловске.

В 1993 г. окончил Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана по специальности «Автоматизированные металлургические машины и агрегаты».

В 1993-1995 гг. работал руководителем сектора анализа и статистики АО «Телеком». В 1995-1999 гг. – заместитель начальника, начальник отдела биллинга АОЗТ «Телеком»,